



## Open-Fabrique – 13/09/21 ARLES – Porteur.ses de projet STARTER

Animation Chapeaux de Bono - Favoriser l'accès à une offre alimentaire variée et à bas coût en QPV

Neutralité (blanc)	Emotions (rouge)	Pessimiste (noir)	Optimiste (jaune)	Créativité (vert)
<p>Situation achats quartier pas satisfaisantes = problème.</p> <p><u>2 problèmes</u> : pas de magasin correcte dans le quartier &gt; achats à l'extérieur.</p> <p>Collectif : souhait d'améliorer la situation.</p> <p>2 décisions : création groupement d'achat VRAC + Paniers solidaires.</p>	<p>Peur = Difficultés de changer les modes de consommation &gt; comment réapprendre ? /!/            infantilisation + confiance ;            Dans le quartier : personnes qui adhèrent &gt; amener les autres à y adhérer.            VRAC &gt; /!/            pas commencer trop fort.            Perception bio. Actes d'achat responsables.            Educ / Sensibiliser à l'école &gt; jeunes pour changer habitus parents</p>	<p>Offre qui ne concerne pas la grande précarité (+ simple/ - cher / gratuit) ;            Ne répond pas pleinement au besoin identifié ;            S'adresse à des personnes sensibilisées ;            Caractère chronophage pour les bénévoles :            organisation du groupement :            logistique. Quelles solidarités existantes ?            Accès au numérique            Paniers :</p>	<p>Q alimentation : sujet d'actu + santé + autre conso = apport + à la pop            Réponse à un besoin dans le Q            Sensibiliser toute catégorie d'âge ;            Améliorer et changer les habitudes alim ;            Habitant.es <u>acteur.trices</u> de ce chgt &gt; dynamique autre conso            Création de lien auprès du Q            Produits vracs + qualitatifs</p>	<p>Inspirations stratégies commerciales du hard-discount            Carte de fidélité adaptée aux tarifs/revenus.            + promotions            Drive : problématique local &amp; stockage. Pas d'attente &amp; rayonnage + drive pas forcément via numérique.            Formaliser le service à domicile &gt; job pour jeunes, favoriser le lien social            Paniers prix bas avec invendus</p>

Pessimiste (noir)	Créativité (vert)
<p>Faire dépendre le dispositif d'une subvention : instabilité &gt; Penser une solution moins dépendantes et plus autonomes.            Fragilité du modèle éco.            Offre des paniers : désengagement sur la durée ? &gt; Autonomie choix.            Etiquetage bio : « bobo » &gt; préjugés &gt; ne pas dire ?            Liens entre CS &amp; pop : entre-soi            Danger d'infantilisation : posture</p>	<p>Système/engagement de compost : réduction            Lieu à animer : activités + mise en place d'un lieu de vente informel mais avec normes d'hygiènes + traçabilité produits &gt; favoriser leur embauche.            Ancrage du projet + espace de sensibilité à proximité avec repas, événements.            Partenariat avec JUL + personnalités du quartier.            Bouillabaisse populaires</p>