

ACCOMPAGNEMENT
FORMATION
MUTUALISATION

**inter
made**
entreprendre solidaires !



CRÉATION D'ENTREPRISE

Incubateur d'innovation sociale

RAPPORT D'ACTIVITES 2017





EMERGENCE : La détection des besoins et des projets



Un processus inversé de création d'entreprises sociales



Détecter les
besoins sociaux

et les opportunités socio-économiques
du territoire en s'appuyant sur un réseau
de « capteurs d'idées » animé localement
par la Fabrique à initiatives.



Inventer une
réponse

collectivement et **valider la pertinence et
la viabilité** de la solution grâce à une **étude
d'opportunité**.



Transmettre le
projet

à un **entrepreneur qualifié ou entreprise
sociale existante**, qui réalisera l'étude de
faisabilité et le business plan social.



Accompagner le
porteur de projet

jusqu'à la création de l'entreprise sociale,
en partenariat avec les réseaux et acteurs
spécialisés existants.

Activité 2017 :

1 étude pour la SEMAG à Gardanne : Intégrer l'innovation sociale dans la stratégie d'exploitation du Pôle Yves Moranda

- 2 études lancées pour AG2R sur la thématique des aidants actifs :

« Mutuelle don de temps » + « Réseau d'entraide entre pairs aidants » qui amènent à l'essaimage des entreprises Microdon et la Compagnie des aidants.



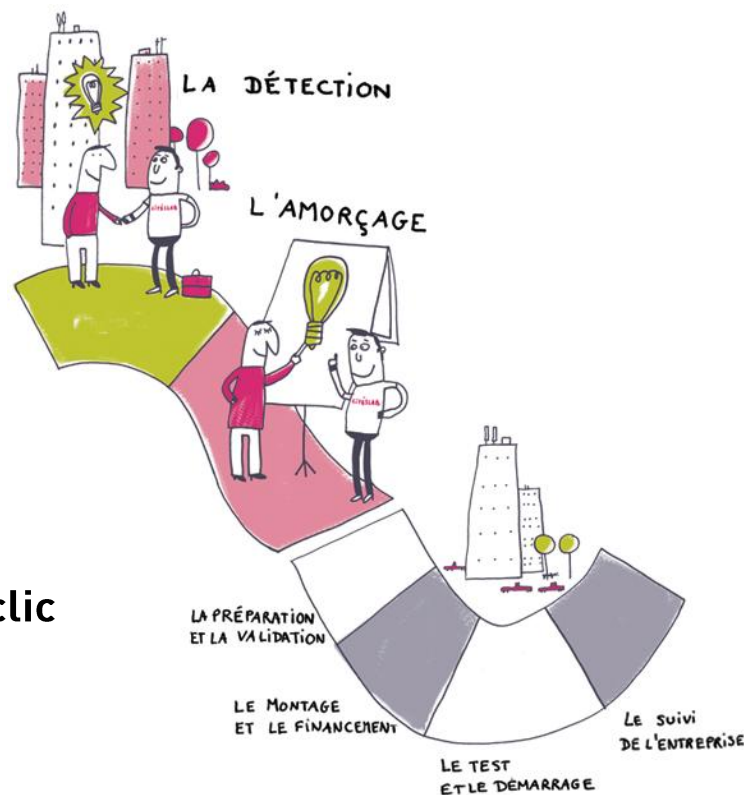
CitésLab

Activité 2017 :

Transformation du dispositif vers ESS en QPV,

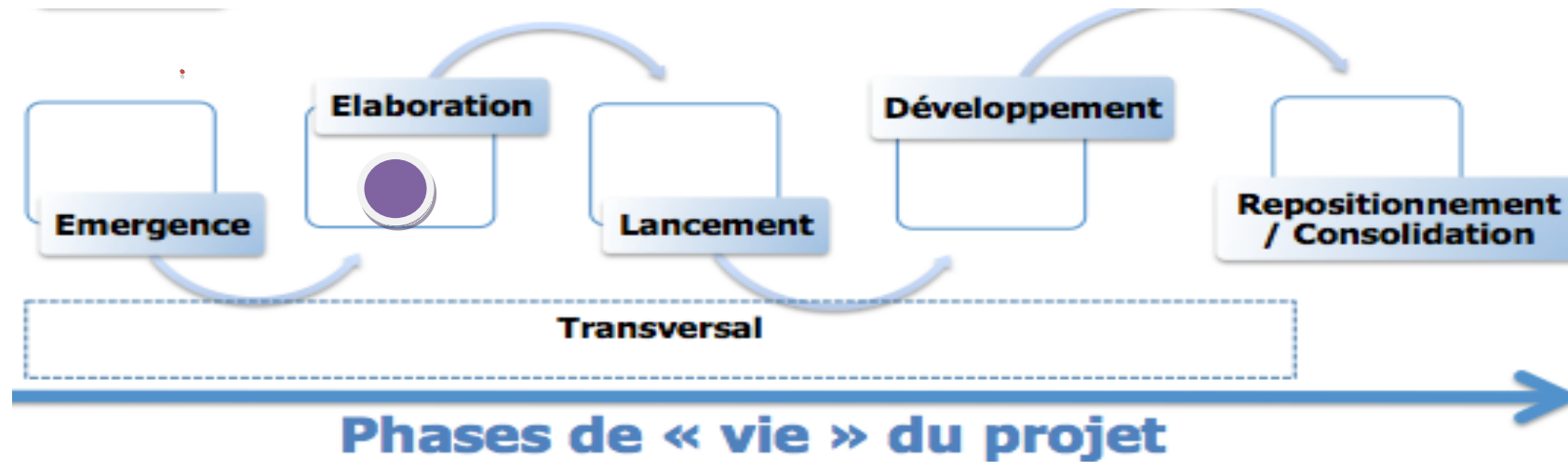
==> articuler des permanences, des séances Déclic et du maillage territorial pour faire émerger des Ilots de projets.

pour 2017, 85 entrepreneur(e)s accueillis et orientés, 2 séances Déclic produites pour 2 entrées en Starter.





Oser Entreprendre à Vitrolles



6 semaines de formations et accompagnement pour modéliser sa micro entreprise

En 2017, 3 sessions pour 14 projets portés par 21 personnes,

un exemple :



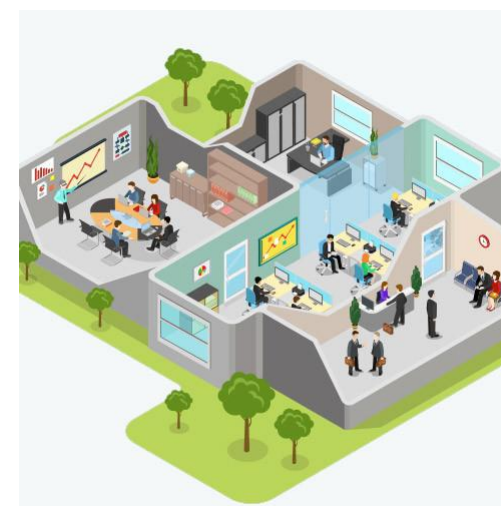


Animation du pôle de l'Entrepreneuriat de Vitrolles

En partenariat avec Cosens, au sein de la pépinière histoire d'entreprises, organisation de rencontres et petit déjeuner thématiques, accueil et orientation des entrepreneurs, permanences des partenaires de la création d'entreprise, conseils comptables et juridiques.



Histoire d'entreprises





se lancer

avec Inter-Made et le STARTER

*13 semaines de formation
d'accompagnement et rencontres
pour modéliser son projet entreprise
d'innovation social.*

« Je suis passé de l'idée au projet. Beaucoup de connaissances acquises en relation avec les journées de formation »

Benoit Berna, porteur du projet **On 600 biens** (lieu d'accueil pour les préadolescents afin de leur offrir un cadre d'activités périscolaires et de prévention en vue de leur valorisation et de leur protection), Starter Arles de septembre à décembre 2017.

« Dans tous les domaines mais surtout au point de vue technique et structurel : apport de connaissances indispensables, accompagnement efficace »

Edwige Mongne, porteuse du projet **D'art et d'Arles** (association culturelle ayant pour but le soutien et la promotion de l'art), Starter Arles de septembre à décembre 2017.

« Le cadre logique a été vraiment déterminant. L'accompagnement orienté ESS nous a permis de rendre « plus crédible » nos valeurs et de les traduire concrètement par une offre et une proposition financière.»

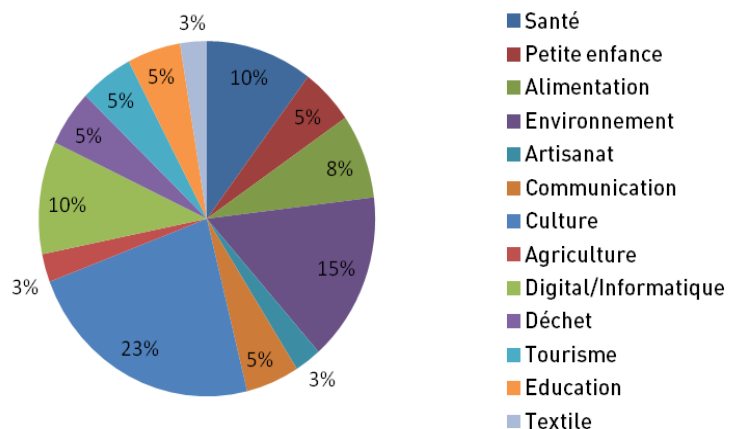
Elise Giordano, co-porteuse du projet **Atelier Aïno** (SCOP d'architecture spécialisée dans le réemploi), Starter Marseille de septembre à décembre 2017.



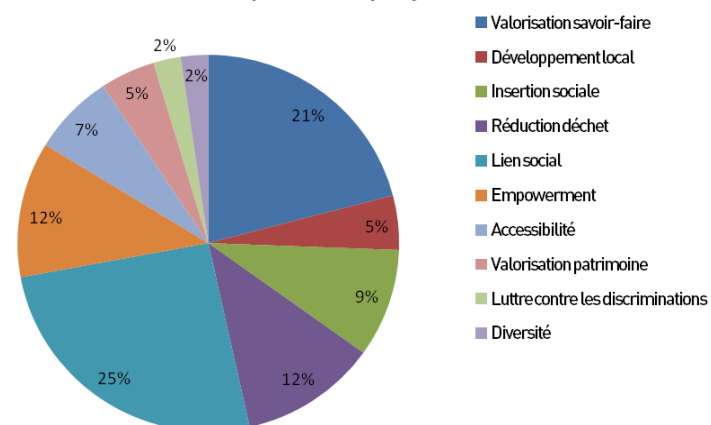
Résultats 2017

Territoires	Nombre de sessions	Nombre de projets	Nombre de porteurs
Marseille	2	18	30
Arles	2	13	16
Vitrolles	1	8	10
Total	5	39	56

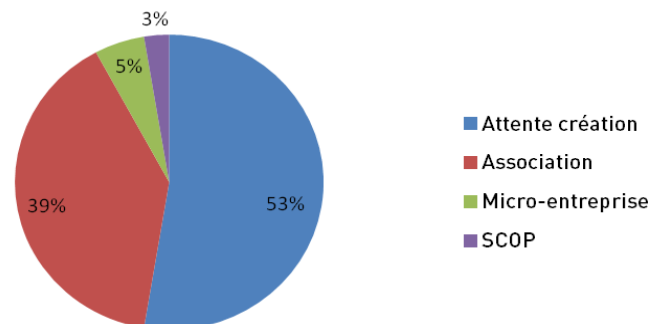
Secteur d'activité des projets

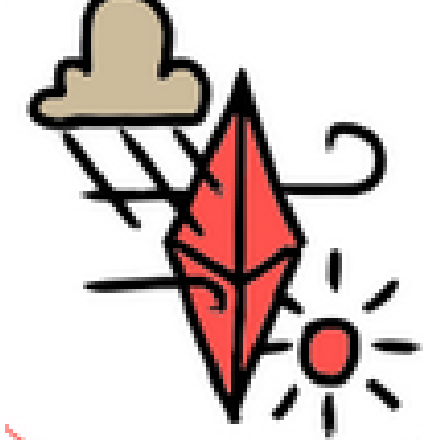


Impact des projets



Statut juridique des projets





La COUVEUSE : tester son activité, créer son entreprise

Les évaluations de fin de modules de formation et l'évaluation globale du dispositif par les porteurs et porteuses de projet nous permettent de démontrer leur satisfaction. Nos porteurs de projets témoignent :

« Apport pour la structuration de l'activité de la structure. Un accompagnement dans les urgences comptables et réglementaires »

Claire Poze, co-porteuse du projet Les clés de la cité (association ayant pour but la promotion de la médiation urbaine par l'animation d'ateliers dans les écoles et l'élaboration d'enquêtes de terrain)

« :les conseils donnés en suivi individuel, les échanges avec les porteurs de projet passant par les mêmes étapes que moi, et les formations dont les thématiques sont choisies en fonction de nos besoins sont autant d'éléments qui m'ont aidée à rester lucide tout au long de cette aventure.à Inter-Made, tout l'environnement est pensé pour que nous nous puissions partager nos doutes en toute confiance et surmonter nos défis quotidiens. »

Emmanuelle Boggio-Pola, porteuse du projet La cerise sur le vélo (association ayant pour but de participer aux changements des mentalités et des comportements alimentaires à travers l'animation d'ateliers de sensibilisation et la vente de plats biologiques et de circuits courts à des prix accessibles)

« L'accompagnement d'Inter-Made nous permet de confronter nos envies à une certaine réalité, mais d'en garder toute l'utopie. La couveuse, nous accompagne dans la mise en œuvre de l'activité et nous permet d'affiner les stratégies et mettre en place des garde-fous. »

Sophie Esmiol, porteuse du projet Les herbes folles....et sens nomade (association ayant pour but la découverte et la promotion des plantes aromatiques et médicinales dans le respect de leur environnement et des êtres humains. Les activités s'appuient sur un espace itinérant et des supports pédagogiques de découverte des produits de Simples).



Les projets suivis en 2017

En 2017, 9 nouveaux projets ont intégré la Couveuse, soit 14 porteurs et porteuses de projets .

Ce sont donc au total 16 projets qui sont passés par le dispositif de la Couveuse en 2017, représentés par 25 porteurs. Il s'agit de :

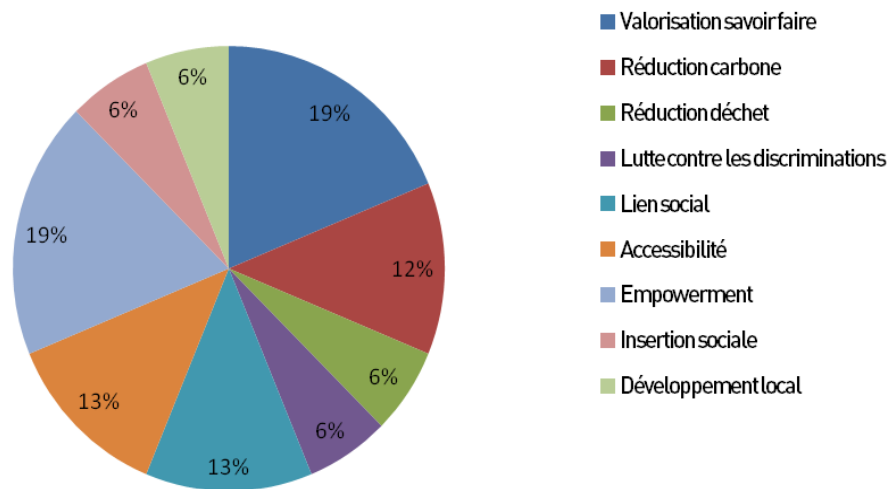
- **AMSSA** (laboratoire d'expérimentation sociologique ayant pour but de déconstruire le social à travers l'animation d'ateliers dans les écoles)
- **CAPTE** (mise en place de système agroforestier pour lutter contre le réchauffement climatique)
- **CHAMAR EDITION** (développement de nouvelles expériences d'apprentissage et de loisirs par le médium du jeu et d'autres supports ludiques et pédagogiques sur la civilisation et les cultures musulmanes)
- **CULTURES PERMANENTES** (centre de formation et d'expérimentation en permaculture)
- **DIGITOPIA** (agence de communication digitale à destination des projets éthiques)
- **DUODAKI** (agence de communication éthique)
- **LA CERISE SUR LE VELO** (promotion de l'alimentation saine auprès des publics précaires et fragiles)
- **LES FLEURS DE BASILE** (élaboration de cosmétiques biologiques respectueuse de la nature et de l'homme)
- **La MAISON DU DROIT AU REPIS** (accueil de jour pour personnes âgées et/ou désorientées)
- **LES CLES DE LA CITE** (médiation urbaine et études de territoires)
- **LE PLAN M** (gestion d'un espace de travail partagé pour des professionnels ayant peu de moyens)
- **LES HERBES FOLLES... ET SENS NOMADE** (promotion des plantes aromatiques et médicinales dans le respect de l'environnement)
- **SHARE-WOOD** (accueil et accompagnement de professionnels et particuliers ayant des projets de construction en bois)
- **MARAICHAGE BIO INSERTION** (association intégrant insertion professionnelle, maraichage et agriculture biologique)
- **SOLUTIONS COMPOST** (travail sur la réduction des déchets à travers des actions de sensibilisation au lombricompostage)
- **KIT SECHOIR SOLAIRE** (séchage et conservation de fruits et légumes par l'énergie solaire)



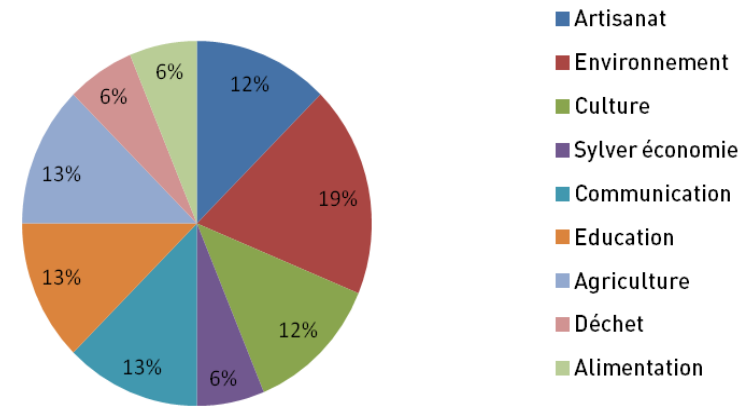
Ces projets ont permis dès le test la consolidation de 5 emplois et la création de 8 autres.

Ils ont généré un chiffre d'affaires de près de 229 000 euros. (+ 30% / 2016)

Impact du projet



Secteur d'activité des projets





Le SUIVI CONSOLIDATION : atteindre son premier pallier de rentabilité, développer

« Je me sens mieux outillée pour faire face aux aléas maintenant que le cap est fixé ! » [Elodie Martin, directrice de Môm' Sud](#)

« Je suis heureuse et fière que La Tribu Meinado ait gagné la reconnaissance d'experts, pour tous les parents que nous accompagnons déjà, comme pour ceux à venir, mais aussi l'équipe et le collectif. Ce programme a confirmé tout le potentiel de La Tribu et légitimé son ambition. Ces derniers mois ont été une magnifique opportunité de booster son développement, autant que ma confiance à entreprendre, et a été également une aventure humaine très riche en rencontres. »

[Cindy Gasser, directrice et fondatrice de la Tribu Meinado](#)

« Yes We Camp s'est construit depuis 2013 au fil d'opportunités successives, commandes artistiques ou occupations d'espaces urbains vacants. Ce programme nous a poussés à mettre des mots sur nos processus pour affirmer une méthode, identifier l'impact social de nos actions, et penser notre modèle de développement sur les prochaines années. Il y aura clairement un avant et un après. Le vertige de la maturité »

[Nicolas Détrie, directeur et fondateur de Yes We Camp](#)

« Inter-Made nous a permis de structurer notre projet pas à pas, et de nous former sur toutes les activités nécessaires à une gestion de projet efficace. L'accompagnement individuel et collectif proposé a été un appui essentiel à la création et au développement de notre structure. »

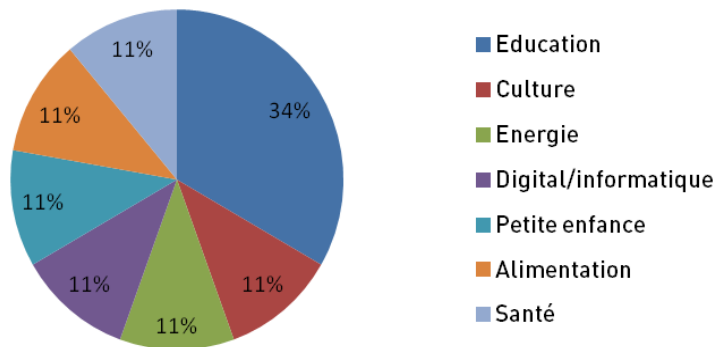
[L'œil du loup, association ayant comme but la promotion du bien-être, du vivre ensemble et la prévention des discriminations et de la violence](#)



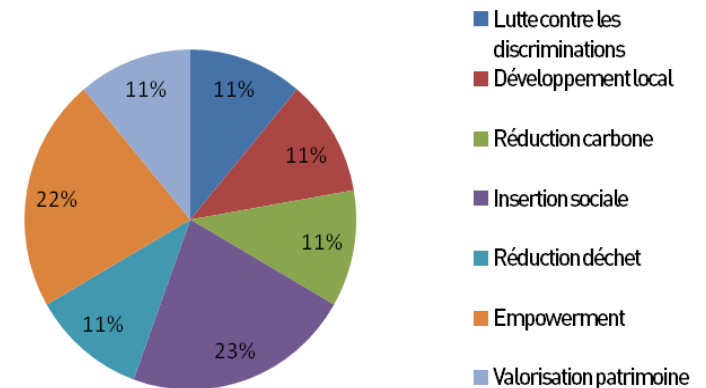
Au titre de 2017, l'ensemble des projets accompagnés dans leur phase Post-Création (dispositif Suivi-Consolidation + programme spécifique « Impact ») ont permis de générer 5 nouveaux emplois, et d'en pérenniser 59.

Ces mêmes projets ont généré un chiffre d'affaires de 2 844 000 euros.

Secteur d'activité des projets



Impact des projets



Territoire d'intervention des projets

